



Preventivo Economico 2023



Consiglio Unioncamere Piemonte

Torino, 29 Novembre 2022

Indice

- | | |
|---|----------------|
| 1. Schema comune del Preventivo Economico 2023 | pag. 3 |
| 2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2023 | pag. 6 |
| 3. Linee strategiche e programma uffici anno 2023 | pag. 11 |

Allegati

- | | |
|--|----------------|
| 4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013 | pag. 29 |
| 4.1 Budget economico annuale | pag. 29 |
| 4.2 Budget economico pluriennale | pag. 30 |
| 4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva
per missioni e programmi | pag. 31 |
| 4.4 Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio | pag. 33 |
| 5. Relazione del Collegio dei Revisori al Preventivo Economico 2023 | pag. 34 |



1. Schema comune del Preventivo Economico 2023

UNIONCAMERE PIEMONTE				
BUDGET 2023				
	BUDGET 2022-REV I	VARIAZIONI		BUDGET 2023
		(a-b)		
		+/-	%	
A) PROVENTI GESTIONE CORRENTE				
1) Quote associative delle Camere di commercio	1.350.474	121.620	9,01%	1.472.094
Camera di commercio di Alessandria-Asti	199.179			197.712
Camera di commercio di Cuneo	232.215			231.754
Camera di commercio di Monte Rosa, Laghi, Alto Piemonte	261.382			263.547
Camera di commercio di Torino	657.698			779.081
2) Contributi Fondo Perequativo su progetti/attività	400.000	-60.000	-15,00%	340.000
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>				
Area Progetti e sviluppo del Territorio	400.000			340.000
FDP 2021 Turismo	50.000			145.000
FDP 2021 Sostenibilità	50.000			0
FDP 2021 Infrastrutture	100.000			145.000
FDP 2021 Calamità naturali	100.000			0
Premialità del fondo di perequazione a valere sul 2023	100.000			50.000
3) Altri contributi	3.996.853	-1.323.394	-33,11%	2.673.459
<u>Area Progetti e sviluppo del Territorio</u>				
Area Progetti e sviluppo del Territorio	2.904.033			1.665.482
<u>dall'Unione Europea</u>				
Presentazione progetti e nuove iniziative in fase di valutazione	100.000			100.000
Progetto Ue Alps EEN	140.000			160.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	50.000			0
Sportello Spin2 Progetto UE ALPSEEN	50.000			50.000
Progetto UE Amif Match	10.000			0
Progetto EU 4Business sul Textile	60.000			60.000
<u>dalle CCIAA</u>				
Sportello Spin2 con Vda	697.590			360.000
Contributi da Camere di commercio per gestione Sportello Europa/Etichettatura	40.000			40.000
Contributi da Camere di commercio per gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			0
Agrion contributo in conto esercizio	30.000			30.000
Rimborso delle CCIAA Contributo annuale DMO	9.443			11.482
Contributi dalle CCIAA per Festival viticoltura eroica e dei formaggi di alpeggio	25.000			0
Progetto Sviluppo il tuo business(Ceip_Piattaforma Alibaba)	50.000			0
<u>Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale (regia regionale)</u>				
Progetto analisi MNE in Piemonte	0			25.000
Progetto Turismo Outdoor	0			100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	0			30.000
Progetto assessment sostenibilità	0			24.000
Progetto attività Piemonte Innova	60.000			60.000
<u>da Regione</u>				
Fondi Regionali per Bando mobilità sostenibile e smart working	60.000			0
Fondi Regionali per Bando 22 23 mobilità sostenibile	60.000			90.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000			5.000
Supporto FESR 21-27	0			138.000
Convegno Turismo in montagna	15.000			0
<u>altri</u>				
Contributi per attività Bruxelles	27.000			27.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	1.300.000			340.000
<u>Ufficio Studi e Statistica</u>	<u>107.260</u>			<u>74.260</u>
<u>dalle CCIAA</u>				
Contributi dalle CCIAA per Scenari delle Economie Locali e analisi congiunturali	9.760			24.260
Convenzione studi CCIAA Cuneo	10.000			10.000
Contributi dalle CCIAA per Osservatorio sul Design	10.000			10.000
Contributi dalle CCIAA per Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			0
Indagine congiunturale sull'edilizia	13.000			0
Osservatorio Imprese di pulizia - OBSI	5.000			0
Collaborazione con Chambre valdostaine per monitoraggio economico- statistico	15.000			0
<u>altri</u>				
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	20.000			30.000
Contributo da Banca d'Alba Osservatorio turistico Langhe Roero Monferrato	10.000			0
<u>Ufficio comunicazione, stampa e redazione web</u>	<u>40.000</u>			<u>30.650</u>
<u>dalle CCIAA</u>				
Contributo per nuovo sito internet della CCIAA AA	26.000			13.000
Contributi da Camere di commercio per rassegna stampa on line	14.000			17.650
<u>Area Servizi Associati e Legale</u>	<u>945.560</u>			<u>903.067</u>
<u>dalle CCIAA</u>				
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	105.000			105.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Torino attività sviluppo territoriale e coord.attività di staff	217.500			147.857
Progetto Unioncamere Piemonte DPO per le CCIAA	35.000			26.250
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance-Rex	28.560			28.560
Entrate da Sistema Camerale per gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti	60.000			60.000
Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali	0			30.500
<u>da Regione</u>				
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.000			401.100
Convenzione Regione Piemonte per Formazione in materia Bio	40.000			40.000
<u>altri</u>				
Contributi da Istituzioni e Ordini professionali per attività anno corrente				
Camera Arbitrale del Piemonte	15.000			15.000
Contributi dalle Camere di commercio per attività anno corrente Camera Arbitrale del Piemonte	43.500			48.800

4) Proventi da gestione di servizi	561.000	-276.000	-49,20%	285.000
Area Progetti e sviluppo del Territorio	306.000			60.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	300.000			50.000
B2B EEN Torino Fashion Match	0			10.000
Accordo Unicredit piattaforma Alibaba	6.000			0
Ufficio Studi e Statistica	10.000			10.000
altri				
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Ufficio comunicazione, stampa e redazione web	5.000			0
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti - Douja d'or	5.000			0
Area Servizi Associati e Legale	240.000			215.000
Ricavi per gestione Arbitrati	40.000			40.000
Attività di Mediazione e Formazione: ricavi per avvio procedure, oneri di segreteria, corsi	200.000			175.000
5) Altri proventi e rimborsi	0			141.481
Altri proventi e rimborsi diversi -utilizzo fondo oneri e rischi				141.481
TOTALE PROVENTI GESTIONE CORRENTE (A)	6.308.327	-1.396.293	-22,13%	4.912.034
B) ONERI GESTIONE CORRENTE				
B1) Struttura				
1) Organi Statutari	29.000			66.000
2) Personale	2.017.987	30.259	1,50%	2.048.246
Retribuzioni lorde	1.455.209			1.453.200
Oneri contributivi e previdenziali	448.665			446.623
TFR	89.633			118.423
Welfare e incentivi al personale	24.480			30.000
3) Funzionamento	443.785	9.313	2,10%	453.098
a) Acquisti di beni e servizi	213.604			218.617
Per il funzionamento degli uffici	133.059			138.172
Rappresentanza dl 78/2010 e dl 95/2012	550			2.000
Spese di trasporto, spedizioni, corrieri dl.95/2012	250			250
Assicurazioni	8.600			8.750
Spese postali, telegrafiche dl.95/2012	1.500			1.500
Oneri bancari dl.95/2012	10.760			11.500
Servizi intermediario fiscale/ certificazione bilancio dl.95/2012	12.270			12.200
Spese per OdV art.6 comma 1 lett.b) del D.Lgs.231/2001	15.100			15.100
Incarico di consulenza in tema di prevenzione della corruzione e trasparenza amministrativa	5.100			1.950
Energia elettrica dl.95/2012	4.909			10.000
Spese telefoniche dl.95/2012	6.050			6.400
Pulizia uffici dl.95/2012	17.500			17.500
Condominiali ufficio dl.95/2012	4.000			8.000
Riscaldamento ufficio dl.95/2012	4.000			8.000
Altri costi per servizi, progettazioni e perizie dl.95/2012	9.490			5.672
Assistenza software dl.95/2012	4.605			4.600
Canoni di gestione e utilizzo software dl.95/2012	25.500			20.000
Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012	2.875			2.500
Spese di manutenzione ordinaria dl.95/2012 beni immobili non di proprietà	0			2.250
Per la gestione del personale	69.995			70.445
Formazione dl.95/2012	950			1.200
Elaborazione paghe dl.95/2012	15.500			16.500
Mensa	42.000			40.000
Missioni dl.78/2010 e dl.95/2012	10.545			10.545
Spese di trasporto dipendenti gtt (altre spese del personale 324006)	1.000			2.200
Acquisti di materiale di consumo	10.550			10.000
Cancelleria, stampati, materiale di consumo dl.95/2012	7.750			7.500
Giornali, pubblicazioni, abbonamenti dl.95/2012	1.800			1.500
Beni strumentali inferiori a € 516,45 dl.95/2012	1.000			1.000
b) Godimento beni di terzi	79.700			83.000
Affitto ufficio/posti auto dl.95/2012	73.500			79.000
Affitto attrezzature per ufficio dl.95/2012	6.200			4.000
c) Oneri diversi di gestione	150.481			151.481
Imposte e tasse d'esercizio dl.95/2012	9.000			10.000
Manovra DL78/2010	72.930			72.930
Manovra DL95/2012	37.100			37.100
Manovra DL66/2014	18.551			18.551
Somme da versare per effetto della Legge n.160 del 27 dicembre 2019	12.900			12.900
4) Ammortamenti e Accantonamenti	110.000			110.000
Irap e Ires (maggior pagamento IRES)	60.000			60.000
Quote ammortamento esercizi precedenti	30.000			30.000
Spese pluriennali di competenza dell'esercizio	20.000			20.000
TOTALE ONERI STRUTTURA (B1)	2.600.772	76.572	2,94%	2.677.344
MARGINE PER LA COPERTURA DEGLI ONERI PER INIZIATIVE (PROGETTI/ATTIVITA') ISTITUZIONALI (A-B1)	3.707.555	-1.472.865	-39,73%	2.234.690

B2) Progetti/Attività finanziati con quote associative	106.043	15.439	14,56%	121.482
1) Iniziative di promozione	69.543			70.482
<i>Iniziative di promozione su eventi istituzionali</i>	0			0
<i>Quote ricorrenti e contributi</i>	69.543			70.482
Ceip	26.950			26.850
Università di Scienze Enogastronomiche	8.000			8.000
Infocamere	2.000			2.000
Isnart	4.000			3.000
Borsa Merci Telematica Scpa	2.250			2.250
Dintec	1.500			1.500
Unioncamere Europa	5.000			5.000
CCI AlpMed asbl	2.000			2.000
DMO	9.443			11.482
GEIE	5.000			5.000
Fondazione SLALA	0			3.000
Varie	3.400			400
2) Studi, ricerche e indagini	30.000			44.500
Analisi congiunturali	30.000			44.500
3) Assistenza e servizi alle Camere di commercio	6.500			6.500
Incarichi di consulenza legale DL78/2010 DL95/2012 DL101/2013	1.500			1.500
banche dati ,documentazione e gestione contenzioso	5.000			5.000
B3) Progetti/Attività finanziati con Fondo Perequativo	272.000	-47.000	-17,28%	225.000
Area Progetti e sviluppo del Territorio	272.000			225.000
FDP 2021 Turismo	41.000			105.000
FDP 2021 Sostenibilità	41.000			0
FDP 2021 Infrastrutture	90.000			120.000
FDP 2021 Calamità naturali	100.000			0
B4) Progetti/Attività finanziati con Altri Contributi	3.329.512	-1.441.304	-43,29%	1.888.208
Area Progetti e sviluppo del Territorio	2.558.490			1.140.970
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	80.000			80.000
Progetto Ue Alps EEN	22.000			22.000
Progetto Alcotra PITEM CLIP - CIRCUITO	5.000			0
Progetto UE Amif Match	10.000			0
Progetto EU 4Bussines sul Textile- Assestamento	45.000			45.000
Sportello Spin2 con VdA	494.590			131.000
Sportello Europa /Etichettatura	30.000			30.000
Gestione sito internet	15.000			15.000
Progetto Outdoor Commission in tema di Turismo	100.000			0
Agrion Progettualità in corso d'anno	30.000			30.000
Progetto Festival vititcultura eroica e dei formaggi di alpeggio	25.000			0
Progetto valorizzazione siti Unesco-Contributo Fondazione Links	0			0
Progetto Sviluppa il tuo bussines con Centro Estero e sistema Camerale	50.000			0
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	1.220.000			250.070
Progetto turismo ATP finals	15.000			15.000
Spese di gestione Bando 22 23 mobilità sostenibile e smart working	10.000			10.000
Csr Piemonte Convenzione Regione Piemonte/UCP	5.000			5.000
Supporto FESR 21-27	0			138.000
Convegno Turismo in montagna - Protocollo con Regione Piemonte	15.000			0
Festival dell'Economia	50.000			50.000
Piattaforma Alibaba spese di gestione	6.000			0
B2B EEN Torino Fashion Match	0			20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly , AF.)	250.000			50.000
Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale	70.000			239.000
Progetto analisi MNE in Piemonte	10.000			25.000
Progetto Turismo Outdoor	0			100.000
Progetto osservatori turistici territoriali	0			30.000
Progetto assessment sostenibilità	0			24.000
Progetto attività Piemonte Innova	60.000			60.000
Ufficio di Bruxelles e Euroregione AlpMed	10.900			10.900
Affitti passivi	3.200			3.500
Altre spese di gestione	7.700			7.400
Progetto Eurodesk P.LO.VE.R	0			0
Ufficio Studi e Statistica	69.612			56.260
Incarico da Unioncamere italiana Excelsior	7.352			12.000
Scenari delle Economie Locali e analisi congiunturali	9.760			24.260
Gestione Sovracampionamento provinciale dell'indagine congiunturale manifatturiera	14.500			0
Progetto Piemonte Outlook	10.000			10.000
Osservatorio sul Design	10.000			10.000
Indagine congiunturale sull'edilizia	13.000			0
Osservatorio Imprese di pulizia - OBSI	5.000			0
Ufficio comunicazione, stampa e redazione web	64.650			42.950
Nuovo sito internet della CCIAA AA	39.000			13.000
Gestione rassegna stampa on line	16.000			19.950
Immagine coordinata: logo,brochure et varie	8.900			10.000
Convenzione Azienda Speciale CCIAA Asti - douja d'or	750			0
Area Servizi Associati e Legale	636.760			648.028
Convenzione Regione Piemonte per Gestione Albo Imprese Artigiane	401.000			401.100
Contributi da CCIAA per Abilitazioni Inbalance -Rex	28.560			28.560
Convenzione con Regione Piemonte in materia Bio affidamento incarico Laboratorio chimico	40.000			40.000
Convenzione Unioncamere Piemonte/CCIAA Asti Attività di Regolazione Mercato	10.000			10.000
Oneri di gestione "Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti	29.000			43.868
Oneri di gestione "Progetto Sviluppo delle Competenze Professionalli"	0			30.500
Oneri di gestione "Convegno Camera Arbitrale del Piemonte"	15.000			0
Camera Arbitrale del Piemonte	18.000			20.000
Compensi organi statutari	4.000			4.000
Spese promozionali	4.000			4.000
Spese godimento beni terzi	1.000			1.000
Materiale di consumo e attrezzatura informatica	1.000			3.000
Spese varie per beni ,servizi e missioni	7.000			7.000
Organizzazione seminari, convegni	1.000			1.000
Servizi Associati di Mediazione	95.200			74.000
Rimborso spese missione	2.000			2.000
Canone Infocamere Prodigii e Concilia	12.000			12.000
Spese varie,postali e oneri bancari	11.200			8.000
Costi per mediazione e formazione	70.000			52.000
TOTALE ONERI PROGETTI/ATTIVITA' ISTITUZIONALI (B2+B3+B4)	3.707.555	-1.472.865	-39,73%	2.234.690
TOTALE ONERI (B1+B2+B3+B4)	6.308.327	-1.396.293		4.912.034

2. Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2023

La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 2 comma 4 lett. B del D.M. 27 marzo 2013 e reca informazioni sugli importi contenuti nelle voci di provento e di onere inseriti nello Schema di Budget Economico Annuale per l'esercizio 2023 e negli allegati.

Tali prospetti sono stati previsti dal Legislatore sulla base della Legge n.196/2009, del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 al fine di armonizzare i sistemi contabili e gli Schemi di Bilancio delle Amministrazioni Pubbliche, in funzione delle esigenze di programmazione, gestione e rendicontazione della finanza pubblica.

Tra i tanti punti di discontinuità che ha provocato la pandemia covid-19, l'ambito fieristico è quello che ha avuto notevoli contraccolpi. Anche l'attività fieristica coordinata da Unioncamere Piemonte ha riscontrato nell'ultimo anno una decisa contrazione della partecipazione delle imprese nelle fiere a carattere agroalimentare e artigianale e ne consegue che l'attività commerciale presunta, ispirandosi a criteri prudenziali sarà notevolmente ridotta sul 2023. Si prevede comunque di poter mantenere stabili le entrate derivanti da contributi ricevuti dai vari enti per la compartecipazione a iniziative realizzate con questa Unione e, tenuto conto della situazione economica che caratterizza la nostra regione, gli indirizzi programmatici dettati per il 2023, coerenti con ciò, vedono, se non per prudenziali poste a bilancio l'eventuale utilizzo in sede di budget del Fondo rischi dell'Ente. Le spese per la sanificazione dei luoghi e degli strumenti di lavoro, nonché per l'acquisto di dispositivi di protezione individuale e di altri dispositivi atti a garantire la salute dei lavoratori e degli utenti per adeguare gli ambienti di lavoro alle misure Covid viene riproposta sul 2023 : i costi impattano mediamente sul valore degli oneri di funzionamento dello 0.38% circa.

In dettaglio il budget economico annuale 2023 (schema di cui all'art.2 comma 3 d.m. 27.03.2013) è così composto:

TOTALE RICAVI

€ 4.912.034

A) VALORE DELLA PRODUZIONE € 4.912.034

I ricavi complessivi dell'Ente, sono così distribuiti:

Contributi in conto esercizio**€ 4.485.553**

In questa voce vengono inclusi tutti i proventi in conto esercizio per attività istituzionale:

- Contributi da Regione per euro 674.100: per la Convenzione sulla gestione dell'Albo Imprese Artigiane euro 401.100; per la Convenzione sulla Formazione in materia Bio euro 40.000; per l'attività annessa al Bando Regionale mobilità sostenibile e smart working euro 90.000; per la Convenzione sulla CSR Piemonte euro 5.000; per il supporto FESR 21-27 euro 138.000.
- Quote Associative delle CCIAA euro 1.472.094: le Quote +9.01% rispetto al 2022, sono calcolate con l'aliquota contributiva del 2.71% invariata rispetto all'anno precedente.
- Altri contributi e trasferimenti delle Camere di commercio per euro 1.168.559: per lo Sportello Spin2 con VdA 360.000, Sportello Europa 40.000, gestione sito internet 15.000, Progetto Agrion 2023 30.000, quota annuale DMO 11.482, Progetti finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale con la regia regionale 239.000, scenari delle Economie Locali 24.260, Convenzione studi con CCIAA Cuneo 10.000, Osservatorio sul Design 10.000, Gestione nuovi siti 13.000, Rassegna stampa CCIAA 17.650, convenzioni con CCIAA Asti 105.000 e CCIAA Torino 147.857 per attività di Regolazione Mercato e attività di staff, Progetto DPO 26.250, per affidamenti centralizzati gestione attività Infocamere 28.560, Gestione Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti 60.000, Gestione Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali 30.500.
- Contributi fondo perequativo e Mise per progetti € 340.000: FDP Turismo 145.000; FDP Infrastrutture 145.000; FDP Premialità a valere sull'anno 2023 50.000.
- Altri per euro 460.800: contributi per il progetto Coop. Economia Circolare Habana 340.000, contributi per attività di Bruxelles 27.000, Excelsior 30.000, contributi da istituzioni e Ordini professionali per attività Camera Arbitrale del Piemonte 63.800.
- Contributi dall'Unione Europea per euro 370.000: per progetti UE e iniziative in fase di valutazione 100.000, Alps EEN 160.000, Spin2 UE Alpseen 50.000 e 4Bussines sul textile 60.000.

Altri ricavi e proventi**€ 426.481**

In questa voce sono incluse le attività di coordinamento fieristico di promozione del territorio 50.000, il B2B Torino Fashion Match 10.000, il progetto Piemonte Outlook 10.000, l'attività dei

servizi di mediazione e arbitrato 215.000 di natura commerciale, l'utilizzo del Fondo Oneri e Rischi 141.481.

TOTALE COSTI **€ 4.912.034**

B) COSTI DELLA PRODUZIONE **€ 4.852.034**

I costi di produzione dell'Ente, sono così distribuiti:

- Costi per erogazione di servizi istituzionali € 2.234.690, voce che comprende l'erogazione di servizi istituzionali cioè quell'insieme di interventi economici volti a sostenere l'economia territoriale: tali interventi rientrano nelle linee strategiche dell'Ente e sono ampiamente descritti e valorizzati nel capitolo successivo.
- Acquisizione di servizi € 208.617 voce che comprende l'acquisizione di beni e servizi per il funzionamento degli uffici.
- Consulenze collaborazioni altre prestazioni di lavoro per € 155.310 pari al valore di n.5 co.co.pro.
- Compensi ad organi amministrazione e controllo per € 66.000.
- Costi per godimento beni di terzi € 83.000: sono compresi gli affitti dei locali dell'Ente e il noleggio delle multifunzioni in dotazione agli uffici dell'Ente.
- Costi per il personale € 1.892.936: sono compresi in questa voce gli oneri relativi alle competenze del personale, gli oneri riflessi e la quota di accantonamento TFR per il personale.
- Ammortamenti e svalutazioni € 50.000: sono comprese le quote d'ammortamento sulle spese di ristrutturazione relative al trasferimento dell'ente nei nuovi locali concessi in locazione dalla CCIAA di Torino e le altre spese di natura pluriennale.
- Oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica € 141.481: sono compresi i versamenti allo stato dl.78/2010, dl 95/2012, dl 66/2014 per le misure di contenimento della spesa delle pubbliche amministrazioni.
- Oneri diversi di gestione € 20.000: sono compresi gli acquisti di materiale di consumo e le imposte e tasse minori d'esercizio.

IMPOSTE DELL'ESERCIZIO

€ 60.000,00

Costituite da Irap e Ires per l'attività dell'esercizio 2023.

Il budget 2023 dell'Ente chiude con un pareggio economico tra complessivi € 4.912.034 di uscite e € 4.912.034 di entrate.

Costituiscono allegati al budget economico annuale:

4.2 Budget economico pluriennale

Quale allegato al budget economico dall'entrata in vigore del D.M.27/03/2013 si deve predisporre il budget economico pluriennale relativo agli esercizi 2023-2024-2025.

Criterio adottato:

Fatta la premessa che dal taglio del diritto annuale del D.L.90/2014 al D.lgs. 219/2016, sono stati attuati negli anni passati interventi per il contenimento delle spese di funzionamento, razionalizzazione dei costi e misure straordinarie di riduzione degli oneri per il personale, il budget dell'Ente oggi garantisce un equilibrio tra le entrate e le uscite. Per gli anni futuri si prevede che a fronte dell'aumento di costi diretti per l'auspicabile incremento dei servizi associati per le Camere vi sia un aumento graduale delle quote associative versate dalle Camere, la cui base di calcolo si basa sulle voci che compongono il diritto annuale camerale - come da tabella pubblicata sull'Osservatorio nazionale di Unioncamere Nazionale - tale da garantire ai budget futuri il costante pareggio tra entrate e uscite.

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

Il prospetto delle previsioni di entrata e di spesa è redatto secondo il principio di cassa e contiene le previsioni di incassi e pagamenti che l'Ente stima di incassare o di pagare nel corso del 2023.

Il prospetto è redatto secondo il formato di cui all'allegato 2 e le regole tassonomiche di cui all'allegato 3 al D.M. 27/03/2013.

Le uscite sono ulteriormente suddivise in missioni/programmi così come stabilito dal D.M. 27/03/2013:

Codice missione/programma	Descrizione programma di spesa
011/005/4/1	Competitività e sviluppo delle imprese
012/004/4/1	Regolazione dei mercati
016/005/4/1	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (indirizzo politico)
032/002/1/1	Servizi istituzionali e generali delle Pubbliche Amministrazioni (Servizi generali)
033/001/4/1	Fondi da ripartire

L'Ente stima che nel corso dell'anno 2023 ci saranno Entrate per € 5.134.634 e Uscite per € 4.912.034.



3. Linee strategiche e programma uffici anno 2023

Area Progetti e Sviluppo del Territorio

€ 1.140.970

Le finalità dell'Area Progetti e Sviluppo del Territorio sono promuovere e sostenere l'economia e il sistema imprenditoriale regionale per conto delle Camere di commercio piemontesi, offrendo e coordinando servizi e iniziative dirette nei seguenti ambiti: **internazionalizzazione, progetti e reti europee, Euroregione AlpMed, promozione e sviluppo del territorio e delle imprese, turismo, innovazione e trasferimento tecnologico, sostenibilità, formazione, accesso al credito, ambiente e responsabilità sociale.**

La sfida più grande per l'Area Progetti e sviluppo del Territorio per il 2023 sarà di tipo organizzativo. Occorrerà consolidare sempre più la connessione virtuosa tra le attività dei singoli progetti, trovando dei tratti comuni e delle sinergie in grado di ottimizzare - sotto un profilo finanziario e organizzativo - l'impegno del personale dell'Area. Fra le attività previste nel 2023:

Internazionalizzazione e reti europee:

- sostenere le attività dell'ufficio Unioncamere Piemonte di **Bruxelles** e ottimizzare i flussi informativi bidirezionali fra la sede di Torino e quella belga. Fra gli eventi previsti l'organizzazione del Parlamento Europeo delle Imprese, nonché un eventuale evento sull'imprenditoria femminile.
- Fornire servizi di assistenza e supporto in materia comunitaria, gestendo e integrando l'attività dello Sportello Europa con l'azione della rete EEN di cui Unioncamere Piemonte fa parte. Lo Sportello Europa fornisce, gratuitamente per l'impresa, informazioni sulla normativa comunitaria e risponde a quesiti specifici.
- Partecipare alla **nuova rete Enterprise Europe Network** finanziata dal nuovo programma per il mercato unico per il periodo 1° gennaio 2022 - 30 giugno 2025 all'interno del consorzio ALPS composto dalla Camera di commercio di Torino, Confindustria Piemonte, Fondazione Torino Wireless, Word Trade Center Genoa, Camera di commercio delle Riviere di Liguria e Regione Liguria. Sono previste quattro tipologie di attività:
 - Attività 1: Fornitura di servizi a valore aggiunto alle PMI ossia servizi di assistenza per lo sviluppo delle capacità delle PMI, sostenibilità, internazionalizzazione, digitalizzazione, integrazione regionale, mercato unico.
 - Attività 2: Promozione della rete e comunicazione.
 - Attività 3: Sviluppo della rete e capacity building.
 - Attività 4: Coordinamento della rete e gestione della qualità.

Dieci persone all'interno dell'area lavoreranno sul territorio piemontese e valdostano al progetto impegnandosi a raggiungere gli obiettivi stabiliti.

- Sostenere il progetto **AlpMed**, l'Euroregione Alpi Mediterraneo, e incrementare le relazioni transfrontaliere italo-francesi. In questo ambito si cercherà di riallacciare i rapporti con la Camera di commercio regionale del Rhone-Alpes, con l'obiettivo di realizzare congiuntamente alcuni progetti europei e di organizzare un incontro fra Presidenti delle Camere di commercio piemontesi e ronalpine nella primavera 2023.
- Fino a Marzo 2023 Unioncamere Piemonte sarà impegnato in qualità di capofila del consorzio **EU4BCC Tesc** (consorzio tessile) nell'ambito del progetto Eu4BCC: connecting companies promosso e gestito da Eurochambres, finanziato nell'ambito dell'iniziativa EU4Business dell'Unione Europea. EU4Business promuove gli scambi commerciali e le collaborazioni tra gli Stati membri dell'UE e i paesi del partenariato orientale (EaP): Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldavia, Ucraina. I Beneficiari finali del progetto sono le Organizzazioni di supporto alle imprese o Business Support Organizations (BSOs) e le Piccole e medie imprese (PMI) operative nei paesi EU e nei Paesi EaP. Il progetto mira a sostenere lo sviluppo economico sostenibile e la creazione di posti di lavoro nei paesi dell'Est Europa (EaP) aiutando le PMI a crescere, in particolare promuovendo gli scambi commerciali, incoraggiando gli investimenti interni e i legami commerciali con le imprese dell'UE attraverso AZIONI MIRATE quali b2b (tra PMI), study visits (tra PMI e BSOs) e gemellaggi (definiti come Capacity Building/Peer Coaching per le BSOs).
- **Progetto Attrattività.** Il sistema camerale piemontese, in collaborazione con Regione Piemonte, potrebbe supportare Ceipemonte per riavviare nuove attività volte sia all'attrazione di nuovi investimenti diretti esteri in Piemonte, nonché ad azioni di supporto per le multinazionali estere già presenti in Piemonte.
- **Progetto Avenida Italia.** Il 2023 sarà il secondo anno del progetto di cooperazione sulla città dell'Havana finanziato dal Maeci e volto alla ristrutturazione di una parte di calle Galleano nel centro storico dell'havana. Dopo un'inevitabile inerzia nell'avvio concreto delle attività progettuali svolte in collaborazione con il Governo dell'Havana, nel 2023 dovrebbero concretizzarsi le prime azioni concrete di ristrutturazione edilizia e di presenza imprenditoriale italiana a Cuba.

Innovazione, trasferimento tecnologico e progettazione europea:

- promuovere e gestire direttamente o indirettamente iniziative e progetti a livello internazionale sui temi dell'**innovazione** e del trasferimento tecnologico, in particolar modo legati alla rete **Enterprise Europe Network**; fra le molteplici iniziative che la rete EEN porterà avanti, si sottolinea il progetto del b2b Torino Fashion Match. Fra gli obiettivi della rete EEN per il l'anno 2023 merita sottolineare l'elaborazione di nuovi servizi e di nuovi tool sulla sostenibilità delle imprese. Il tema della sustainability era stato affrontato in passato dalla rete EEN più in ottica rendicontativa csr, ma ora emerge con un approccio diverso: le opportunità del Green Deal europeo, unitamente ad una

maggior attenzione delle persone alla salvaguardia ambientale, obbliga di fatto le imprese a ripensare la propria sostenibilità. Alcuni servizi EEN andranno ripensati per agevolare questa direzione delle imprese, anche sfruttando competenze ed esperienze accumulate nell'ambito del progetto FDP Sostenibilità.

- Promuovere e supportare, come rete EEN, eventi fisici e virtuali di interscambio tecnologico e commerciale in Piemonte o all'estero (seminari, missioni tecnologiche, partenariato tecnologico).
- Collaborare e integrare i servizi di innovazione/digitalizzazione offerti da Unioncamere Piemonte con i PID (**Punti Impresa Digitale**) camerali; in particolare Unioncamere Piemonte realizzerà, come progetto a regia regionale su fondi 20%, gli assessment sulla sostenibilità delle imprese.
- Analizzare i bandi europei (fondi diretti e fondi indiretti) ed elaborare progetti e iniziative per ottenere finanziamenti a favore delle Pmi del territorio piemontese. L'idea di base è quella di concentrarsi su programmi e linee di attività che abbiano margini di sinergia con altre linee progettuali e sulle quali Unioncamere Piemonte potrebbe apportare un reale valore aggiunto.
- Monitorare il flusso finanziario e le opportunità progettuali locali del ciclo di programmazione 2014-2020 e collaborare con altri stakeholder del territorio per la **nuova programmazione dei fondi strutturali 2021-2027**. In particolare, la Regione Piemonte ha chiesto ad Unioncamere Piemonte, per conto del sistema camerale piemontese, uno sforzo aggiuntivo per un'opera di informazione, formazione ed accompagnamento sui nuovi bandi FESR. Quest'attività verrà realizzata con una task force appositamente reclutata e si concentrerà nel coinvolgimento delle imprese di più piccola dimensione nonché quelle più distanti dal capoluogo torinese.
- Grazie al protocollo di collaborazione triennale con la Fondazione **Piemonte Innova**, Unioncamere Piemonte potrebbe sviluppare tutta una serie di attività a favore delle PMI del territorio sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e della digitalizzazione.

Altri fattori di competitività territoriale e imprenditoriale:

- valorizzare le eccellenze produttive piemontesi attraverso la collaborazione con gli organizzatori degli **eventi fieristici** (ProWein2023, Vinitaly 2023, Cibus 2023, AF2023). Nel 2023 Unioncamere Piemonte potrebbe trasformare il proprio approccio all'attività fieristica, senza abbandonarla del tutto. Si potrebbero implementare, durante le fiere, nuovi servizi ad alto valore aggiunto (come per esempio i b2b della rete EEN, incontri con i buyer, ecc), e concentrare gli aspetti organizzativi legati agli allestimenti/plateatico/logistica sul soggetto gestore principale, Piemonte Land of Perfection per le fiere vitivinicole e gli enti fiera per AF e Cibus. Si tratta di un arricchimento dell'offerta: oltre ai servizi forse più tradizionali - forniti dagli enti gestori delle collettive, le imprese potrebbero avvalersi anche di nuovi servizi (b2b e altro) - forniti dalle Camere di commercio. Sugli interventi economici a fondo perduto concessi dalle Camere alle proprie imprese, si potrebbero decidere man

mano, privilegiando quelli che siano veramente rilevanti in funzione dei costi della fiera e che abbiano un obiettivo di promozione territoriale e dei prodotti di eccellenza. L'attività di concessione degli aiuti potrebbe essere convogliata negli usuali strumenti di Agef/webtelemaco di Infocamere.

- Sviluppare, in collaborazione con le Camere di commercio piemontesi e il Laboratorio chimico della Camera di commercio di Torino, lo **“Sportello etichettatura e Sicurezza alimentare”**. Il servizio di primo orientamento consiste nello studio del quesito legato alle seguenti tematiche:
 - sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc;
 - etichettatura: studio dei contenuti inseriti in etichetta (inserimento dei dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
 - etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio.
- Gestire il **bando per lo sviluppo ambientale delle PMI** (in attuazione alla Deliberazione Giunta Regionale del Piemonte n. 3928 del 15 ottobre 2021), in collaborazione con Regione Piemonte e Camere di commercio piemontesi.
- Gestire, per conto delle Camere di commercio piemontesi, l'implementazione di due **progetti FDP 2020-2021 “Sostegno del turismo” e “Infrastrutture”**. Il fondo di perequazione persegue l'obiettivo di rendere omogeneo su tutto il territorio nazionale l'espletamento delle funzioni attribuite da leggi dello Stato al sistema delle Camere di commercio, nonché di sostenere la realizzazione dei programmi del sistema camerale, riconoscendo premialità agli enti che raggiungono livelli di eccellenza. Unioncamere Piemonte riceve i contributi per l'adesione alle due progettualità regionali, orientate a: assistere le PMI del comparto fornendo analisi predittive dei territori e dell'economia del turismo e contribuire operativamente, con analisi e proposte di intervento, allo sviluppo delle infrastrutture materiali ed immateriali.
- Anche nel 2023 il sistema camerale piemontese potrebbe supportare, grazie alle risorse garantite dall'aumento del 20% del diritto annuale, un rinnovato progetto **“Piemonte Outdoor”**, in collaborazione con DMO/VisitPiemonte. Il fenomeno Outdoor (escursionismo, cycling, ecc) è diventato un fattore di attrazione turistica per il nostro territorio; nonostante un'ampia e capillare offerta manca ancora una capacità di integrare le varie offerte e di presentarsi con una immagine più forte e coordinata.

Vista la potenzialità del settore agrofood piemontese sotto molteplici punti di vista, e riclassificando le varie attività sopra esposte, verrà sviluppata una **Task force Agrofood** interna, in grado di individuare le possibili sinergie fra le varie attività (di promozione commerciale, di economia circolare, di sviluppo tecnologico, di

etichettatura, ecc) anche al fine di offrire una gamma di servizi alle PMI agroalimentari il più ampia ed articolata possibile.

Sportello Spin2 di Aosta: grazie al protocollo di intesa fra Unioncamere Piemonte e Chambre valdotaine verranno svolte, come funzione associata, numerose attività promozionali per le imprese valdostane.

Attività	Missione/programma	Importo a
Progetti Ue Area progetti e sviluppo del Territorio in fase di presentazione /valutazione	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	80.000
Progetto Ue Alps EEN	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	22.000
Progetto UE ABusiness sul tessile	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	45.000
Sportello Spin2 con VdA	Competitività e sviluppo delle imprese	131.000
Sportello Europa /Etichettatura	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	30.000
Gestione sito internet	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Progetto Agrion 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	30.000
Progetto Coop.Economia Circolare Habana	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	250.070
Progetto Turismo ATP finals	Competitività e sviluppo delle imprese	15.000
Spese di gestione Bando 22_23 mobilità sostenibile e smart working	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
CSR Piemonte attività in Convenzione con la Regione Piemonte	Competitività e sviluppo delle imprese	5.000
Supporto FESR 21-27	Competitività e sviluppo delle imprese	138.000
Festival dell'economia	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
B2B EEN TORINO Fashion Match	Competitività e sviluppo delle imprese	20.000
Organizzazione eventi di promozione prodotti agroalimentari ed enogastronomici (ProWein, Vinitaly, AF.)	Competitività e sviluppo delle imprese	50.000
Progetti finanziati con il 20% del diritto annuale (Analisi MNE in Piemonte 25000/Turismo Outdoor 100000/Osservatori turistici terr.30000/Assessment sostenibilità 24000/Piemonte Innova 60000)	Competitività e sviluppo delle imprese	239.000
Affitti passivi Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.500
Altre spese di gestione Ufficio Bruxelles	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	7.400

La Camera Arbitrale del Piemonte rappresenta l'unico esempio in Italia di Camera Arbitrale regionale, costituita in forma associata da tutte le Camere di commercio della regione, per la gestione del servizio di arbitrato c.d. amministrato. Come noto, con la decisione arbitrale viene definita ogni lite che sorga da un contratto commerciale tra imprese (o tra imprese e terzi), con un lodo che ha la stessa efficacia della sentenza di Tribunale Ordinario di primo grado.

La Camera Arbitrale del Piemonte può contare sulla collaborazione istituzionale degli Ordini professionali a livello regionale. In particolare, è stata sottoscritta nel Gennaio e Febbraio 2014 un importante e strategico protocollo di intesa con tutti gli Ordini Professionali Piemontesi degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Notai, al fine della promozione dell'utilizzo dell'arbitrato amministrato nel territorio piemontese, in collaborazione operativa con tali Ordini.

In relazione alle modalità di ripartizione dei costi dell'attività della Camera Arbitrale del Piemonte a carico delle Camere di commercio, si ricorda che, dedotto il contributo fisso pari a € 1.000, essi vengono ripartiti tra le singole CCIAA aderenti in proporzione al numero annuo delle domande di arbitrato, tenuto conto della sede legale/residenza del ricorrente in arbitrato (escluse le procedure arbitrali provenienti da altre regioni).

Salvo integrazioni apportate su indicazione del Presidente e/o della Giunta Esecutiva della Camera Arbitrale del Piemonte, che non prevedano ulteriori impegni di spesa, nel prosieguo si indicano le linee programmatiche per il 2023.

Alla luce della recente riforma della Giustizia (D.lgs. 149/2022 – G.U. suppl. ord. n 243 del 17 ottobre 2022 serie gen.) che entrerà in vigore, per quanto riguarda la disciplina riformata dell'arbitrato, nel mese di giugno 2023, si prevede di procedere con

- l'aggiornamento del testo del Regolamento di arbitrato e delle Linee Guida;
- l'organizzazione di un convegno, entro l'estate 2023, di presentazione del nuovo Regolamento e delle nuove Linee Guida;
- l'aggiornamento dei criteri di scelta degli Arbitri, alla luce del nuovo potere dell'Arbitro, previsto dalla riforma, di emanare qualsiasi tipo di provvedimento cautelare;
- l'implementazione dell'accordo di collaborazione con gli Ordini Professionali Piemontesi (Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, Notai) anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva;
- la divulgazione del nuovo Regolamento di arbitrato e delle nuove Linee Guida, anche attraverso seminari e convegni anche telematici (webinar), previa valutazione della Giunta Esecutiva.

Si procederà, altresì, con l'usuale attività di:

- amministrazione delle procedure di arbitrato;
- consulenza gratuita sulla redazione ed interpretazione delle clausole di arbitrato amministrato nonché sull'interpretazione di clausole arbitrali ad hoc ibride;
- collaborazione con la rivista Giurisprudenza Arbitrale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	20.000

Servizi associati di mediazione

€ 74.000

I costi esposti in questa voce sono relativi alla gestione associata dei servizi di mediazione e formazione di ADR Piemonte, Organismo di mediazione ed Ente di Formazione ai sensi del Dlgs n. 28/2010.

Le spese saranno sostenute in particolare per le seguenti attività:

- amministrazione dei procedimenti di mediazione attivati presso gli sportelli locali di tutte le province piemontesi, compresi gli onorari dovuti ai mediatori per l'opera prestata;
- iniziative formative e promozionali, con attivazione di corsi base e di aggiornamento per mediatori, promozione dei servizi mediante convegni, seminari, pubblicità a mezzo stampa, pubblicazione e diffusione di materiale informativo sulla mediazione;
- strumentazioni telematiche, canoni, spese postali e simili.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	74.000

Assistenza e servizi alle Camere di Commercio associate

€ 6.500

I costi esposti sono relativi ai canoni di abbonamento a banche dati e riviste giuridiche, a formazione degli addetti, a incarichi di consulenza specialistica, alle spese sostenute per la gestione del contenzioso (trasferte, iscrizione all'Albo avvocati e altre spese vive). Le attività dell'Ufficio Legale per l'anno 2023 si pongono in sostanziale continuità con quelle realizzate durante gli ultimi anni, improntate essenzialmente nel mettere a disposizione delle Camere un servizio di supporto e consulenza in materie giuridiche e l'attività di patrocinio in giudizio per il contenzioso. In particolare tale attività consisterà nella prestazione di consulenza, partecipazione alle udienze, redazione degli atti, gestione di eventuali accordi transattivi.

Una rilevante quota di attività continuerà ad essere dedicata all'attività davanti alle Commissioni Tributarie connessa al recupero del diritto annuale.

Per le questioni particolarmente complesse o che presentano un elevato carattere specialistico, l'Ufficio si potrà avvalere di consulenti esterni seppure in misura più limitata rispetto al passato in conseguenza delle misure di contenimento della spesa dettate dalla L. 78/2010 e dalla successiva legislazione di contenimento della spesa pubblica. L'Ufficio si propone di potenziare il monitoraggio della legislazione statale e regionale così come della giurisprudenza rilevante per le attività delle Camere.

Potranno inoltre, come di consueto, essere affrontate tematiche specifiche per le quali le Camere avvertono necessità di coordinamento o di indicazioni di comportamento uniforme, come ad esempio per i settori degli appalti e della contrattualistica in genere, delle sanzioni amministrative, del diritto annuale, dei protesti e degli aiuti pubblici alle imprese. Le attività comprenderanno, come di consueto, la costituzione di tavoli di lavoro tra i funzionari camerali competenti nei diversi settori.

Oltre alle attività svolte in favore delle Camere, l'Ufficio presterà la propria assistenza anche nello svolgimento delle attività interne o esterne direttamente riferibili a Unioncamere Piemonte, in stretto raccordo con la Direzione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Costi di funzionamento	Regolazione dei mercati	6.500

Convenzione con Regione Piemonte Gestione Anagrafica Imprese Artigiane € 401.100

Affidamento centralizzato a Infocamere per le utenze telematiche REX messe a disposizione delle Forze dell'Ordine € 28.560

L'attività di coordinamento con la Regione Piemonte per la delega ricevuta dalle Camere in materia di gestione anagrafica delle imprese artigiane (Legge regionale n. 5/2013) è in corso di rinnovo per l'annualità 2023 con il riconoscimento di 400.000,00 euro alle Camere a fronte della delega esercitata. A tale somma occorre aggiungere il costo preventivato da Infocamere per l'estrazione di dati finalizzata al monitoraggio dei tempi di lavorazione delle pratiche.

Anche per l'anno 2023, inoltre, è prevista la fornitura delle user REX alle Forze dell'Ordine dei territori corrispondenti alle Camere di commercio di Alessandria-Asti, Cuneo e Monfalcone Alto Piemonte, messe a disposizione gratuitamente dalle Camere citate previo acquisto centralizzato da parte di Unioncamere Piemonte. In tale acquisto è compresa una user InBalance per ciascuna delle 3 Camere.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Convenzione Regione Piemonte Gestione Albo Imprese Artigiane	Competitività e sviluppo delle imprese	401.100
Affidamenti centralizzati Infocamere per utenze REX e InBalance	Competitività e sviluppo delle imprese	28.560

Convenzione con Regione Piemonte per la collaborazione alla realizzazione del progetto: “Iniziative di informazione e di educazione alimentare in materia di agricoltura biologica” **€ 40.000**

Dall’anno 2020 Unioncamere Piemonte e Regione Piemonte hanno in corso una collaborazione istituzionale in iniziative riguardanti le attività di informazione e formazione rivolte alle mense scolastiche per la filiera del biologico. Tale collaborazione si propone di realizzare, in particolare:

- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli insegnanti della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- azioni di informazione e di educazione alimentare rivolte agli alunni della scuola primaria e della scuola secondaria di primo grado;
- attivazione e gestione dello sportello informativo informatico per le mense biologiche;
- indagini e analisi per la definizione del valore dietetico e nutrizionale dei prodotti dell’agricoltura biologica nell’ambito della ristorazione scolastica con particolare riferimento alle produzioni tipiche e di qualità di origine piemontese.

La convenzione ha durata triennale e prevede di impegnare risorse per complessivi euro 101.549,88 euro ripartite nel seguente modo: 21,549,88 euro per l’anno 2020 - 40,000,00 euro per l’anno 2021 - 40,000,00 euro per l’anno 2022.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Affidamenti per realizzazione attività progettuali	Regolazione dei mercati	40.000

Gestione degli esami di abilitazione per Tassisti ed NCC e degli esami di abilitazione per Agenti di affari in mediazione **€ 43.868**

A partire dall’anno 2022 gli uffici di Unioncamere Piemonte si occupano dell’organizzazione per tutto il territorio regionale degli esami di abilitazione per tassisti ed NCC.

Nell’anno 2023, inoltre, prenderà avvio con piena operatività la gestione degli esami di abilitazione per l’attività di Agente di affari in mediazione. Gli uffici di Unioncamere Piemonte svolgeranno tutte le attività di istruttoria delle domande e di organizzazione e gestione delle prove di esame.

I costi esposti si riferiscono agli oneri di gestione delle suddette attività (specifica piattaforma telematica, canoni annuali, assistenza di Infocamere, affitto sale, spese postali, gettoni di presenza ai componenti delle Commissioni, ecc).

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione “Esami di abilitazione Agenti Immobiliari e taxisti”	Regolazione dei mercati	43.868

Progetto Sviluppo delle Competenze Professionali

€ 30.500

Il Progetto si pone come obiettivo l’adozione di un modello di organizzazione, selezione e gestione improntato sui profili di competenza professionale.

Prevede inoltre un’attività di assistenza e supporto alla direzione generale e alle strutture del personale in materia di organizzazione, gestione, sviluppo.

L’intero progetto viene realizzato in coerenza con le linee guida ed il modello dei “profili di competenza” definito con Unioncamere.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione Progetto e sviluppo delle competenze professionali	Regolazione dei mercati	30.500

Convenzione CCIAA AA Attività di Regolazione Mercato

€ 10.000

Viene rinnovata la Convenzione con la Camera di commercio di Alessandria-Asti “Rafforzamento delle attività di vigilanza e regolazione del mercato” per la collaborazione già sperimentata negli scorsi anni nell’ambito delle attività di metrologia legale.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Oneri di gestione attività di regolazione mercato in Convenzione con CCIAA AA	Regolazione dei mercati	10.000

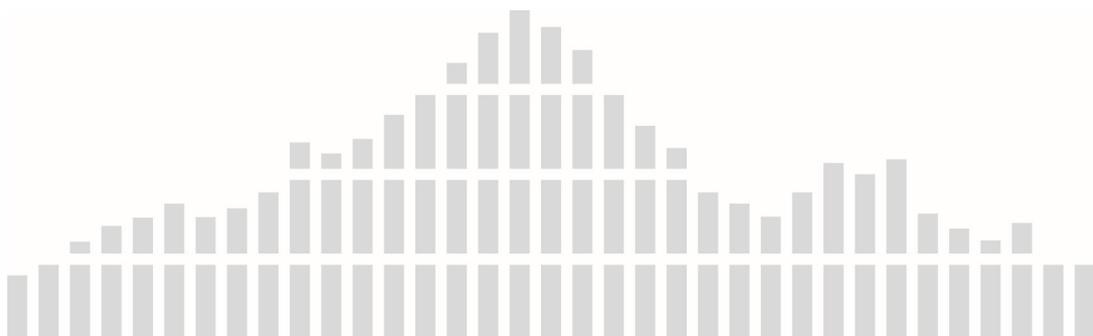
Quote ricorrenti e contributi

€ 70.482

L’assistenza dell’Ufficio Legale verrà prestata, infine, come di consueto, anche in relazione alla gestione delle partecipazioni detenute dall’Unione regionale o dal sistema camerale piemontese, con particolare riguardo a eventuali modifiche statutarie, nomina di organi societari, costituzione di nuove società, cessione o acquisizione di nuove partecipazioni.

Le quote associative sono così composte:

Ente_Società	Missione/programma	Importo a budget
Ceipiemonte	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	26.950
Università Scienze Enogastronomiche	Competitività e sviluppo delle imprese	8.000
Infocamere	Competitività e sviluppo delle imprese	2.000
Isnart	Competitività e sviluppo delle imprese	3.000
Borsa Merci telematica Scpa	Competitività e sviluppo delle imprese	2.250
Dintec	Competitività e sviluppo delle imprese	1.500
Unioncamere Europa	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
CCI AlpMed asbl	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	2.000
Dmo	Competitività e sviluppo delle imprese	11.482
GEIE	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	5.000
Fondazione SLALA	Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo	3.000
Quote e contributi in corso d'anno vari	-	400



L'Ufficio è impegnato in tutte le attività di comunicazione istituzionale dell'ente e coordina le iniziative condivise dalle Camere di commercio, attraverso:

- la gestione del **piano di comunicazione dell'ente e dell'immagine coordinata** (coordinamento editoriale di contenuti, grafica e stampa di materiale promozionale);
- la gestione di **eventuali budget pubblicitari** per tutti gli uffici (ideazione di campagne pubblicitarie per progetti speciali, anche in collaborazione con altri enti, e acquisto di spazi pubblicitari);
- la **cura dell'immagine coordinata dell'organismo intercamerale ADR Piemonte**;
- il coordinamento e l'aggiornamento del **canale Twitter dell'ente (@Unioncamere_Pie)** in sinergia con gli altri enti della rete camerale piemontese;
- **l'aggiornamento del sito istituzionale di Unioncamere Piemonte** in tutte le sezioni e l'attività di coordinamento e supervisione sugli interventi effettuati dai referenti dei singoli uffici.

Dopo aver messo on line il nuovo sito internet istituzionale - al fine di fornire un'informazione sempre più aggiornata, trasparente e diretta agli utenti - l'ufficio dovrà in corso d'anno integrare alcune funzioni della piattaforma e dare massima diffusione del nuovo strumento.

L'Ufficio Comunicazione curerà inoltre le **media relationships**, promuovendo l'immagine del sistema camerale presso i media e valorizzandone il ruolo di fonte autorevole in tema di dati e opinioni sulla dimensione economica e sociale del Piemonte, attraverso:

- la redazione e diffusione di **comunicati stampa e di dichiarazioni ufficiali** di natura giornalistica relativi a iniziative istituzionali, **presentazioni ufficiali o diffusioni di indagini economiche**;
- l'organizzazione di **conferenze stampa dell'ente** e il supporto agli uffici stampa delle Camere di commercio nella realizzazione di conferenze stampa locali su temi e iniziative trasversali al sistema camerale piemontese;
- la **collaborazione con i principali uffici stampa a livello nazionale, regionale e provinciale**.

Tra le attività dell'Ufficio Comunicazione è ricompresa anche per quest'anno la **rassegna stampa che permetterà a tutte le Camere di commercio piemontesi e al Centro estero per l'internazionalizzazione del Piemonte di avere quotidianamente un servizio tempestivo**, su una piattaforma on line, studiato ad hoc per ogni esigenza territoriale.

Dal sito sarà possibile scaricare la rassegna del giorno e inviarla via mail ad una lista di destinatari personalizzabile, consultare i singoli articoli del giorno ordinati per argomento/data/testata, selezionare l'ente di interesse e scaricare solo la relativa rassegna, effettuare ricerche per parole chiave, argomenti e testate.

Nel 2023 l'Ufficio Comunicazione sarà impegnato in un'altra grande sfida: l'allargamento **del coordinamento piemontese di PA Social**, di cui la responsabile dell'ufficio è coordinatrice. PA Social è, infatti, la prima associazione italiana dedicata allo sviluppo della nuova comunicazione, quella portata avanti attraverso social network, chat, tutti gli strumenti innovativi messi a disposizione dal web. Prende forma dall'esperienza del gruppo di lavoro #PASocial, nato nel novembre 2015 dall'idea e voglia di fare di comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo (Presidenza del Consiglio, tutti i Ministeri, varie istituzioni nazionali) e ancora operante con l'obiettivo di rendere la comunicazione pubblica delle istituzioni centrali sempre più efficace e a portata di cittadino. L'associazione PA Social ha l'obiettivo di proseguire e rafforzare il percorso di crescita di una rete nazionale della nuova comunicazione.

All'interno, invece, dell'accordo "Piemonte Outlook 2020" con Unicredit e Intesa Sanpaolo l'ufficio si occuperà del piano di comunicazione.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Nuovo sito internet della CCIAA AA	Competitività e sviluppo delle imprese	13.000
Gestione rassegna stampa online	Competitività e sviluppo delle imprese	19.950
Immagine coordinata: logo, brochure et varie	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

L'ufficio Studi e Statistica effettua indagini e studi a carattere socio-economico in relazione ad aspetti congiunturali e strutturali, considerando livelli territoriali diversi. Collabora con gli uffici e i centri studi delle Camere di commercio, delle Unioni regionali, di Unioncamere italiana, della Regione Piemonte e di IRES Piemonte, al fine di coordinare il più possibile le attività. Dal 2003 è organo del Sistan (Sistema statistico nazionale), la rete di soggetti pubblici e privati che fornisce al Paese e agli organismi internazionali l'informazione statistica ufficiale.

Fra le attività previste nel 2023:

Analisi congiunturali

In questa voce viene ricompresa l'attività di monitoraggio del comparto manifatturiero regionale, svolta attraverso un'indagine congiunturale trimestrale effettuata somministrando ad un campione significativo di imprese piemontesi con più di 2 addetti, stratificato in base alla provincia, alla classe dimensionale ed al settore, un questionario. I risultati dell'indagine vengono messi a disposizione delle singole Camere di commercio provinciali e trovano commento e diffusione in occasione delle quattro conferenze stampa trimestrali organizzate in collaborazione con Unicredit e Intesa Sanpaolo. Ogni trimestre l'indagine core verrà affiancata da approfondimenti tematici ad hoc. Per l'attività di rilevazione dei quattro trimestri del 2023 il costo da sostenere è pari a 44.500mila euro.

I dati frutto delle quattro rilevazioni trimestrali vengono forniti anche alla Banca d'Italia e a Ires Piemonte per il calcolo di indici complessi territoriali.

Excelsior 2023

Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) sta realizzando, insieme alle Camere di commercio dei diversi territori, il progetto Excelsior, già sviluppato con successo a partire dal 1997. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali, fornendo indicazioni di estrema utilità per supportare le scelte di programmazione della formazione, dell'orientamento e delle politiche del lavoro.

Anche nel 2023, come nell'annualità precedente, Unioncamere Piemonte supporterà le Camere del territorio che ne faranno richiesta per le attività di rilevazione del progetto.

Rapporto sulle multinazionali

Nel 2023 in collaborazione con l'ufficio Studi e Statistica della Camera di commercio di Torino, l'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte lavorerà alla realizzazione di un database aggiornato delle imprese multinazionali presenti sul territorio regionale.

Una volta ottenuto il database, sarà integrato con tutte le informazioni a disposizione tratte da fonti di statistica ufficiale. Verrà predisposto un questionario ad hoc da proporre alle unità locali delle multinazionali presenti in Piemonte per raccogliere i dati e le informazioni non ancora a disposizione.

Sarà, infine, realizzato un rapporto ed un evento atti ad illustrare i risultati ottenuti.

Turismo

Nel 2023 l'ufficio Studi e Statistica sarà impegnato nel Programma "Sostegno del turismo" del Fondo di perequazione 2021-2022.

L'obiettivo del progetto 2021-2022 è quello di dare attuazione alle priorità strategiche individuate dal Piano triennale del sistema camerale per la promozione della filiera turistica.

L'ufficio Studi e Statistica si occuperà in particolare modo della linea di attività riconducibile al consolidamento del ruolo delle Camere di commercio nel presidio dell'informazione economica attraverso l'utilizzo di strumentazioni tecniche e metodologiche che favoriscano un'integrazione di tutte le informazioni disponibili a livello territoriale. Per dare corposità e forza all'impianto analitico, sulla base degli strumenti e dell'assistenza forniti da Unioncamere, verrà realizzato, anche attraverso attivazione di indagini territoriali ad hoc rivolte ai turisti, un report di analisi economico-territoriale che evidenzii le direttrici evolutive dei fenomeni turistici. Nell'ottica del proseguimento dell'attività di raccordo con le Regioni anche alla luce del Protocollo d'intesa sottoscritto con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano, volta a supportare la costituzione di Osservatori economici delle Camere di commercio/Unioni regionali, in sinergia con quelli della Regione nonché, a mettere a fattore comune le analisi svolte, in un'ottica di partenariato interistituzionale ed efficientamento delle basi dati, è prevista la realizzazione di almeno un focus group per la lettura condivisa dei dati economici sul turismo con gli stakeholder funzionali alla realizzazione dei report economici, garantendo, parallelamente, la giusta visibilità alle innovative capacità di monitoraggio dell'Osservatorio sul turismo del sistema camerale.

In coordinamento con la data di realizzazione dell'evento a livello nazionale, andrà realizzato l'evento territoriale per la presentazione dei risultati del programma a livello locale (report economico e stato degli interventi sulle destinazioni turistiche).

Osservatorio Langhe Roero e Monferrato

Nel 2023 proseguirà il coinvolgimento dell'Ufficio Studi e Statistica nell'Osservatorio Langhe Roero e Monferrato. L'Osservatorio è frutto del protocollo d'intesa siglato tra VisitPiemonte – Regional Marketing and Promotion (la società in-house della Regione e di Unioncamere Piemonte per la valorizzazione turistica e agroalimentare del territorio), Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l'Ente Turismo Langhe Monferrato Roero, l'Ente Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (organizzatore dell'omonimo evento), motore di promozione del sistema turistico piemontese nel

suo complesso, e la Banca d'Alba, importante soggetto di riferimento per gli operatori della filiera turistica del territorio delle Langhe.

L'obiettivo di questa collaborazione fra pubblico e privato è quello di valutare l'impatto economico che eventi, quali ad esempio la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (CN), sono in grado di generare sul territorio delle Langhe Monferrato Roero e del Piemonte, in termini di movimenti turistici e di ricadute economiche.

Gli strumenti messi in campo nell'ambito di questa collaborazione, rendono disponibile un cruscotto integrato di indicatori derivanti da sondaggi, sentiment analysis, dati statistici (provvisori) e spend index.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere in Piemonte metterà a disposizione le informazioni sul tessuto imprenditoriale locale, i dati territoriali della piattaforma del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) e i dati di Spend Index.

Osservatorio Turistico Biellese

L'Osservatorio Turistico del Biellese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 9 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, l'ATL Biella Valsesia Vercelli, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali e della diffusione delle informazioni, e la Fondazione Bellezza, che opera sul territorio con lo scopo di contribuire concretamente allo sviluppo del territorio biellese, in particolare attraverso una maggiore espansione della componente turistica.

L'accordo ricalca il modello messo a punto nell'area delle Langhe Monferrato Roero a cui altri territori guardano con interesse per seguire l'analogo andamento di sviluppo e posizionamento turistico.

L'obiettivo comune è contribuire allo sviluppo economico sociale della destinazione "Biellese" con particolare attenzione alla filiera turistica. Conoscere le evoluzioni del settore, le intenzioni di viaggio, il copione di fruizione e la soddisfazione è diventato quindi sempre più importante per la pianificazione delle attività e degli investimenti.

L'ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte in particolare fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse; metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio biellese e contribuire alla stesura dei tre report annuali.

Osservatorio Turistico del Cuneese

L'Osservatorio Turistico del Cuneese è il frutto del protocollo d'intesa triennale siglato il 31 maggio 2022 tra VisitPiemonte, Unioncamere Piemonte, soggetto di raccordo e rappresentanza delle imprese territoriali, e

l'ATL del Cuneese, riferimento territoriale per la valorizzazione delle risorse turistiche locali, l'accoglienza e l'informazione turistica.

L'obiettivo dell'accordo è quello di contribuire allo sviluppo economico-sociale della destinazione "Cuneese" e alla promozione e prosperità del territorio piemontese, con particolare attenzione alla filiera turistica attraverso iniziative di marketing e promozione che aumentino l'attrattività del prodotto turistico territoriale e la ricaduta economica sostenibile.

Il metodo di analisi adottato è già stato implementato da Langhe Monferrato Roero e adottato di recente dal Biellese e permetterà agli attori del sistema turistico locale, tramite l'ATL, di disporre di un cruscotto integrato analogo a quello adottato a livello regionale: dati statistici, monitoraggio delle recensioni on-line e delle offerte delle OTA, indicatori di spesa e specifiche analisi della fruizione dei turisti sul territorio.

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà i propri dati statistici sulle imprese della zona di interesse, metterà a disposizione i dati derivanti da piattaforme di monitoraggio del sistema camerale (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio) che possono essere utili a descrivere il fenomeno del turismo sul territorio e contribuirà alla stesura dei tre report annuali.

Convenzione con Camera di commercio di Cuneo in materia di studi e statistica

In continuità con le sette precedenti annualità anche nel 2023 l'ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte supporterà la Camera di commercio di Cuneo nelle attività di diffusione della cultura statistica, analisi socio-economica del territorio cuneese e confronto con le realtà regionali, nazionali ed internazionali. In particolare, Unioncamere Piemonte assicurerà alla Camera di commercio di Cuneo la disponibilità a coordinare e supervisionare le attività dell'Ufficio Studi della Camera di commercio di Cuneo, garantendo così sia una maggior tempestività di divulgazione dei dati, sia un maggior flusso informativo.

Piemonte Outlook

Vista la proficua collaborazione che, ormai da anni, vede coinvolti Unioncamere Piemonte, Unicredit e Intesa Sanpaolo sui temi della promozione economica e statistica, oltre che di analisi territoriale e settoriale del Piemonte, proseguirà anche nel 2023 il progetto Piemonte Outlook, finalizzato al sostegno della competitività territoriale del Piemonte attraverso una migliore conoscenza del tessuto produttivo locale.

Collaborazione con IRES PIEMONTE

L'Ufficio Studi e Statistica di Unioncamere Piemonte fornirà anche nel 2023 mensilmente ad IRES Piemonte i dati sulla natimortalità delle imprese per provincia utili al monitoraggio regionale post pandemico. Unitamente alle informazioni tratte dal registro imprese, trimestralmente verrà preparata per IRES una sintesi dei dati congiunturali sull'industria manifatturiera. Nel corso del 2023 verranno inoltre curati quattro articoli per la rivista Politiche Piemonte dell'IRES.

Osservatorio sul Design

Nel 2023 l'Ufficio studi e statistica di Unioncamere Piemonte, in collaborazione con l'Associazione culturale Circolo del Design, la Città di Torino, la Regione Piemonte, la Camera di Commercio di Torino, l'Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Statistica "Cognetti de Martiis e il Politecnico di Torino, Dipartimento di Architettura e Design C collaborerà, come nell'anno precedente, alle attività relative all'Osservatorio sul Design.

Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93

In continuità con gli anni precedenti l'ufficio redigerà la Relazione alla Regione Piemonte del Sistema camerale ai sensi dell'art. 4 bis della L. 580/93, che recita al co. 2: "Le Unioni regionali presentano alle regioni, entro il 30 giugno di ogni anno, la relazione annuale sulle attività svolte dalle Camere di commercio con particolare riferimento a quelle in favore dell'economia locale".

Comunicati stampa

Nel 2023 l'ufficio si occuperà, come di consueto, della realizzazione dei comunicati stampa a carattere economico. In particolare verranno divulgate le informazioni relative all'andamento congiunturale del tessuto imprenditoriale piemontese, al commercio estero regionale e alle indagini tematiche realizzate dall'ufficio.

Richieste giornalisti/Enti

Anche nel 2023, l'ufficio fornirà supporto nell'analisi ed elaborazione dei dati socioeconomici alle principali testate giornalistiche, nonché agli Enti che ne facciano richiesta.

Attività	Missione/programma	Importo a budget
Analisi congiunturali	Competitività e sviluppo delle imprese	44.500
Excelsior 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	12.000
Gestione Scenari delle Economie Locali	Competitività e sviluppo delle imprese	24.260
Progetto Piemonte Outlook 2023	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000
Osservatorio sul Design	Competitività e sviluppo delle imprese	10.000

4. Adempimenti previsti dal D.M. 27 marzo 2013

4.1 Budget economico annuale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO ANNUALE 2023 (art. 2 comma 3 d.m. 27.03.2013)		
	ANNO 2023	ANNO 2022 REVI
	Totali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale		
a) contributo ordinario dello stato		
b) corrispettivi da contratto di servizio		
b1) con lo Stato		
b2) con le Regioni		
b3) con altri enti pubblici		
a) con le CCIAA		
b4) con l'Unione Europea		
c) contributi in conto esercizio	4.485.553	5.747.327
c1) contributi dallo Stato		
c2) contributi da Regione	674.100	581.000
c3) contributi da altri enti pubblici		
a) Quote Associative delle CCIAA	1.472.094	1.350.474
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.168.559	1.192.763
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	340.000	400.000
d) Altri	460.800	1.813.090
c4) contributi dall'Unione Europea	370.000	410.000
d) contributi da privati		
e) proventi fiscali e parafiscali		
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi		
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti		
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione		
4) incremento di immobili per lavori interni		
5) altri ricavi e proventi		
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio		
b) altri ricavi e proventi	426.481	561.000
Totale valore della produzione (A)	4.912.034	6.308.327
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci		
7) per servizi	2.664.617	4.004.989
a) erogazione di servizi istituzionali	2.234.690	3.707.555
b) acquisizione di servizi	208.617	203.054
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	155.310	65.380
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	66.000	29.000
8) per godimento beni di terzi	83.000	79.700
9) per il personale	1.892.936	1.952.607
a) salari e stipendi	1.323.957	1.398.646
b) oneri sociali	420.556	439.848
c) trattamento fine rapporto	118.423	89.633
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	30.000	24.480
10) ammortamenti e svalutazioni	50.000	50.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	25.000	25.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	25.000	25.000
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide		
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci		
12) accantonamento per rischi	0	0
13) altri accantonamenti		
14) oneri diversi di gestione	161.481	161.031
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481	141.481
b) altri oneri diversi di gestione	20.000	19.550
Totale costi (B)	4.852.034	6.248.327
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	60.000	60.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17)		
+ 17 bis)		
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE		
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)		
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	0	0
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)		
Risultato prima delle imposte	60.000	60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	-60.000	-60.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	0	0

4.2 Budget economico pluriennale

UNIONCAMERE PIEMONTE-BUDGET ECONOMICO PLURIENNALE 2023 -2024-2025 (art. 1 comma 2 d.m. 27.03.2013)			
	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2025
	Totali	Totali	Totali
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) Ricavi e proventi per attività istituzionale			
a) contributo ordinario dello stato			
b) corrispettivi da contratto di servizio			
b1) con lo Stato			
b2) con le Regioni			
b3) con altri enti pubblici			
a) con le CCIAA			
b4) con l'Unione Europea			
c) contributi in conto esercizio	4.485.553	4.517.871	4.550.673
c1) contributi dallo Stato			
c2) contributi da Regione	674.100	674.100	674.100
c3) contributi da altri enti pubblici			
a) Quote Associative delle CCIAA	1.472.094	1.504.412	1.537.214
b) Altri contributi e trasferimenti delle CCIAA	1.168.559	1.168.559	1.168.559
c) Contributi fondo perequativo e Mise per progetti	340.000	340.000	340.000
d) Altri	460.800	460.800	460.800
c4) contributi dall'Unione Europea	370.000	370.000	370.000
d) contributi da privati	0	0	0
e) proventi fiscali e parafiscali	0	0	0
f) ricavi x cessione di prodotti e prestazioni servizi			
2) variazione delle rimanenze dei prodotti in corso lavorazione, semilavorati e finiti	0	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0	0
4) incremento di immobili per lavori interni	0	0	0
5) altri ricavi e proventi	0	0	0
a) quota contributi in conto capitale imputate all'esercizio	0	0	0
b) altri ricavi e proventi	426.481	426.481	426.481
Totale valore della produzione (A)	4.912.034	4.944.352	4.977.154
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
7) per servizi	2.664.617	2.667.746	2.670.922
a) erogazione di servizi istituzionali	2.234.690	2.234.690	2.234.690
b) acquisizione di servizi	208.617	211.746	214.922
c) consulenze collaborazioni altre prestazioni lavoro	155.310	155.310	155.310
d) compensi ad organi amministrazione e controllo	66.000	66.000	66.000
8) per godimento beni di terzi	83.000	84.245	85.509
9) per il personale	1.892.936	1.920.880	1.949.242
a) salari e stipendi	1.323.957	1.343.816	1.363.973
b) oneri sociali	420.556	426.864	433.267
c) trattamento fine rapporto	118.423	120.199	122.002
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0	0
e) altri costi	30.000	30.000	30.000
10) ammortamenti e svalutazioni	50.000	50.000	50.000
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	25.000	25.000	25.000
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	25.000	25.000	25.000
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disposizioni liquide			
11) variazioni delle rimanenze e materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
12) accantonamento per rischi	0	0	0
13) altri accantonamenti			
14) oneri diversi di gestione	161.481	161.481	161.481
a) oneri per provvedimenti di contenimento della spesa pubblica	141.481	141.481	141.481
b) altri oneri diversi di gestione	20.000	20.000	20.000
Totale costi (B)	4.852.034	4.884.352	4.917.154
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	60.000	60.000	60.000
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	0	0	0
Totale proventi ed oneri finanziari (15 + 16 - 17 +- 17 bis)			
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
Totale delle rettifiche di valore (18 - 19)			
D) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	0	0	0
Totale delle partite straordinarie (20 - 21)			
Risultato prima delle imposte	60.000	60.000	60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite ed anticipate	-60.000	-60.000	-60.000
AVANZO (DISAVANZO) ECONOMICO DELL'ESERCIZIO	0	0	0

4.3 Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva per missioni e programmi

PREVISIONI DI ENTRATA BUDGET 2023					
ENTRATE					
LIVELLO	DESCRIZIONE CODICE ECONOMICO	TOTALE ENTRATE 2023	CREDITI A BREVE A BUDGET 2023 E INCASSABILI NEL 2023	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2023 E INCASSABILI NEL 2024	CREDITI MEDIO-LUNGO TERMINE A BUDGET 2022 E INCASSABILI NEL 2023
I	TRASFERIMENTI CORRENTI	4.645.453	4.084.453	401.100	561.000
II	Trasferimenti correnti	4.645.453	4.084.453	401.100	561.000
III	Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	4.275.453	3.714.453	401.100	561.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato per attività delegate	340.000	340.000	401.100	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Regione e Prov. Autonoma per attività delegate	834.000	273.000	-	561.000
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Camere di commercio	2.640.653	2.640.653	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere - fondo perequativo per progetti	340.000	340.000	-	-
IV	Altri contributi e trasferimenti correnti da Unioncamere	0	-	-	-
IV	Contributi e trasferimenti correnti da altre Amministrazioni pubbliche locali	120.800	120.800	-	-
III	Trasferimenti correnti dall'Unione Europea e dal Resto del Mondo	370.000	370.000	0	0
IV	Contributi e trasferimenti correnti da Unione Europea	370.000	370.000	-	-
I	ENTRATE EXTRATRIBUTARIE	489.181	489.181	0	0
II	Vendita di beni e servizi e proventi derivanti dalla gestione dei beni	347.700	347.700	0	0
III	Vendita di beni				
III	Vendita di servizi	347.700	347.700	0	0
IV	Altri proventi derivanti dalla prestazione di servizi (Aggiungere iva)	347.700	347.700	-	-
III	Proventi derivanti dalla gestione dei beni				
IV	Affitti attivi				
II	Interessi attivi				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti a breve termine				
III	Interessi attivi da titoli o finanziamenti medio - lungo termine				
III	Altri interessi attivi				
IV	Interessi attivi da Amministrazioni pubbliche				
IV	Interessi attivi da altri				
IV	Proventi mobiliari				
IV	Altri proventi finanziari				
II	Altre entrate da redditi di capitale	141.481	141.481		
III	Rendimenti da fondi comuni d'investimento				
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di dividendi				
III	Entrate derivanti dalla distribuzione di utili e avanzi	141.481	141.481		
III	Altre entrate da redditi di capitale				
II	Rimborsi e altre entrate correnti				
III	Indennizzi da assicurazione				
III	Rimborsi in entrata				
IV	Rimborsi da Unioncamere Nazionale				
IV	Rimborsi da Camere di commercio				
III	Altre entrate correnti n.a.c.				
IV	Alienazione di terreni				
IV	Alienazione di fabbricati				
IV	Alienazione di Impianti e macchinari				
IV	Alienazione di altri beni materiali				
IV	Alienazione di immobilizzazioni immateriali				
IV	Alienazione di immobilizzazioni finanziarie				
IV	Alienazione di partecipazioni di controllo e di collegamento				
IV	Alienazione di partecipazioni in altre imprese				
IV	Alienazione di titoli di Stato				
IV	Alienazione di altri titoli				
I	ENTRATE IN CONTO CAPITALE				
II	Contributi agli investimenti				
III	Contributi agli investimenti da Amministrazioni pubbliche				
IV	Contributi e trasferimenti in c/capitale da Camere di commercio				
II	Trasferimenti in conto capitale				
I	ENTRATE DA RIDUZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
II	Entrate da alienazione di attivita' finanziarie				
II	Altre entrate per riduzione di attivita' finanziarie				
III	Prelievi da depositi bancari				
IV	prelievi per cassa				
I	ACCENSIONE PRESTITI				
I	ANTICIPAZIONI DA ISTITUTO TESORIERE/CASSIERE				
I	ENTRATE PER CONTO TERZI E PARTITE DI GIRO				
	PREVISIONE TOTALE DI ENTRATA	5.134.634	4.573.634	401.100	561.000

Previsioni di spesa

011		012		016		032		032		033		
Competitività e sviluppo delle imprese		Regolazione dei mercati		Commercio internazionale ed internazionalizzazione del sistema produttivo		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni		Fondi da ripartire		
005		004		005		002		003		001		
Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy		Indirizzo politico		Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		Fondi da assegnare		
4		4		4		1		1		4		
AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		AFFARI ECONOMICI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		SERVIZI GENERALI DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI		AFFARI ECONOMICI		
1		1		1		1		3		1		
Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		Organi esecutivi e legislativi, attività finanziari e fiscali e affari esteri		SERVIZI GENERALI		Affari generali economici, commerciali e del lavoro		
PERSONALE	€	677.825	€	409.132	€	513.189	€	-	€	303.636	€	-
REDDITI DA LAVORO DIPENDENTE	€	677.825	€	409.132	€	513.189	€	-	€	303.636	€	-
Competenze fisse e accessorie a favore del personale	€	477.080	€	290.273	€	367.974	€	-	€	207.943	€	-
Contributi sociali a carico dell'Ente	€	146.611	€	89.212	€	101.511	€	-	€	63.909	€	-
Altre spese del personale (welfare)	€	10.881	€	5.992	€	8.834	€	-	€	4.293	€	-
Rimborsi spese viaggio e missione	€	42.952	€	23.655	€	34.870	€	-	€	10.545	€	-
Tir a carico dell'Ente	€	875.908	€	446.373	€	747.950	€	66.000	€	16.946	€	-
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
IMPOSTE E TASSE	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Acquisto di beni non sanitari	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Cancelleria e materiale di consumo	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Altre spese di funzionamento	€	65.380	€	-	€	89.931	€	-	€	41.500	€	-
Collaborazioni coordinate e continuative	€	810.528	€	446.373	€	638.019	€	-	€	319.769	€	-
Acquisto di servizi non sanitari -	€	-	€	-	€	-	€	-	€	156.572	€	-
Spese per acquisto di servizi	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
TRASFERIMENTI CORRENTI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Contributi e trasferimenti a Amministrazioni pubbliche	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Contributi e trasferimenti a famiglie (utilizzo fr.)	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Interessi passivi	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Interessi passivi su Mutui e altri finanziamenti	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
ALTRE SPESE CORRENTI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Godimento di beni di terzi	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Fondi di riserva e altri accantonamenti	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Premi di assicurazione	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Imprese e altri tributi	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Spese per organi	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Altri oneri della gestione corrente	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
SPESE IN CONTO CAPITALE	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
INVESTIMENTI FISSI LORDI E ACQUISTO DI TERRENI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
BENI MATERIALI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
BENI IMMATERIALI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
SPESE PER INCREMENTO ATTIVITA' FINANZIARIE	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
ACQUISIZIONE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Acquisizioni di partecipazioni, azioni e conferimenti di capitale	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Acquisizione di quote Fondi comuni di investimento	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
RIMBORSO PRESTITI	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
Rimborso mutui e altri finanziamenti a medio lungo termine prestiti	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-
TOTALE COMPLESSIVO USGTE (COLONNE EPR/GHI)	€	4.912.034	€	-	€	-	€	-	€	-	€	-

BUDGET 2023

Piano degli Indicatori e dei risultati attesi di Bilancio

Il D.M. 27/03/2013 ha disposto per le Pubbliche Amministrazioni la predisposizione di un Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio al fine di illustrare gli obiettivi di spesa, misurare i risultati e monitorare l'effettivo andamento in termini di servizi forniti e interventi realizzati.

011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE														
005 - REGOLAMENTAZIONE, INCENTIVAZIONE DEI SETTORI IMPRENDITORIALI, RIASSETTI INDUSTRIALI, SPERIMENTAZIONE TECNOLOGICA, LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE, TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE														
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2023	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA								
Livello di copertura dei settori economici mediante indagini statistiche	Efficienza	%	33%	Numero di settori per cui è stata realizzata almeno un'indagine statistica nell'anno "n"/Totale settori economici interessati (ad es. Agricoltura; Artigianato; Commercio; Industria; Altri settori)	Rilevazione interna UR	Misura la copertura dei settori economici mediante indagini statistiche effettuate dalle Unioni regionali								
Volume medio di attività gestito dal personale addetto all'ufficio studi	Efficienza	%	100%	N° pubblicazioni, studi e ricerche realizzate nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura dell'efficienza con cui l'Unione regionale gestisce il servizio di pubblicazioni statistica e di analisi dell'economia regionale								
Incidenza personale dedicato alle attività dell'ufficio studi	Qualità	%	5%	Personale (espresso in FTE) impiegato nell'ufficio studi nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi relativi all'attività dell'ufficio studi								
012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI														
004 - VIGILANZA SUI MERCATI E SUI PRODOTTI, PROMOZIONE DELLA CONCORRENZA E TUTELA DEI CONSUMATORI														
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2023	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA								
Grado di copertura delle iniziative camerali di regolazione del mercato e vigilanza	Efficienza	%	100%	Totale pratiche gestite come servizio associato/Totale pratiche gestite da Camere piemontesi	Rilevazione interna UR	Misura il grado di copertura della gestione associata di mediazione ed arbitrato rispetto al totale gestito dalle Camere piemontesi								
Incidenza personale dedicato alle attività di regolazione del mercato e vigilanza	Qualità	%	13%	Personale (espresso in FTE) impiegato in attività di regolazione del mercato e vigilanza nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale nell'offrire servizi di regolazione del mercato e vigilanza								
016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO														
005 - SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E PROMOZIONE DEL MADE IN ITALY														
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2023	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA								
Grado di partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione	Efficacia	%	15%	Imprese della regione che anno aderito alle iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"/Totale iniziative di internazionalizzazione realizzate dalle Unioni regionali nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura il numero medio di imprese partecipanti alle iniziative dell'Unione regionale in tema di internazionalizzazione per ogni iniziativa realizzata.								
032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE														
004 - SERVIZI GENERALI, FORMATIVI ED APPROVVIGIONAMENTI PER LE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE														
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2023	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA								
Incidenza personale di supporto alle CCAA	Qualità	%	21%	Personale (espresso in FTE) impiegato in servizi di supporto alle Camere (escluso studi e ricerche, regolazione del mercato e vigilanza, internazionalizzazione) nell'anno "n"/Personale (espresso in FTE) impiegato nell'anno "n"	Rilevazione interna UR	Misura l'impegno dell'Unione regionale per supportare le Camere di commercio della propria regione								
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	Qualità	gg	30	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">FORMULA DI CALCOLO INDICATORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>importo_pagamento]</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>somma (importo pagamento)</td> <td>somma (importo pagamento)</td> </tr> </tbody> </table>	FORMULA DI CALCOLO INDICATORE		importo_pagamento]	somma (importo pagamento)	somma (importo pagamento)		
FORMULA DI CALCOLO INDICATORE														
importo_pagamento]													
.....													
somma (importo pagamento)	somma (importo pagamento)													
INDICATORI ECONOMICO PATRIMONIALI (TRASVERSALI)														
INDICATORE	TIPOLOGIA	UNITA' DI MISURA	BUDGET 2023	ALGORITMO DI CALCOLO	FONTE	COSA MISURA								
Capacità di autofinanziamento	Economico patrimoniale	%	46,24%	(Totale Valore della produzione - Contributi dalle CCAA)/Totale Costi della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di coprire i propri costi di gestione senza il supporto camerale								
Incidenza costi strutturali(escluso il costo del personale)	Economico patrimoniale	%	45,49%	Costi della Produzione- Erogazione di servizi istituzionali/Totale costi della produzione	BUDGET 2022 art.2co.3 DM marzo 2013	Misura la capacità dell'Unione regionale di destinare risorse per interventi a favore delle Camere								

Il Collegio, riunitosi per l'esame dell'intera documentazione relativa al preventivo per l'anno 2023 al fine di redigere l'apposita relazione, prende atto che il bilancio previsionale per l'anno 2023 è stato redatto in ossequio alla normativa dettata dal D.M. 27 marzo 2013 in materia di "Criteri e modalità di predisposizione del budget economico delle Amministrazioni pubbliche in contabilità civilistica". In particolare, il suddetto decreto prevede che (art. 1) il processo di pianificazione, programmazione e budget delle amministrazioni pubbliche sia rappresentato - almeno - dal budget economico annuale e dal budget economico pluriennale (tre anni) da aggiornare annualmente in occasione dell'approvazione del bilancio preventivo. Si sottolinea che la nuova normativa è stata dall'Ente recepita senza eccezioni, in coerenza con le linee guida approvate con deliberazione n. 50 del 31 ottobre 2013.

Il Collegio prende atto che il fascicolo di Bilancio Preventivo per l'anno 2023 è costituito da:

- Schema comune del Preventivo Economico 2023
- Relazione illustrativa al Preventivo Economico 2023
- Linee strategiche e programma uffici anno 2023
- Budget 2023
- Budget economico pluriennale 2023/2025
- Prospetto delle previsioni di entrata e di spesa complessiva articolato per missioni e programmi
- Piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio redatto in conformità con le linee guida ministeriali

Al Collegio preme sottolineare che il bilancio previsionale 2023 è stato redatto con criteri prudenziali e che le sue risultanze riflettono la situazione di incertezza, aggravata negli ultimi due anni dall'emergenza pandemica non ad oggi ancora completamente cessata, che gli Enti come Unioncamere vivono oggi e, pertanto, il Bilancio risulta essere, come per i precedenti dal 2015 al 2022, assolutamente ridimensionato rispetto al 2014 e precedenti.

L'esame degli aspetti "numerici" del bilancio preventivo per l'anno 2023 dimostra che nel loro insieme rispecchiano pienamente le linee di azione sopra esposte.

Il totale dei costi e dei ricavi riportati sul prospetto di bilancio preventivo in esame prevedono che la gestione relativa alla competenza per il 2023 si chiuda in pareggio, come da dettaglio:

	2023	2022 assestato
A) Valore della Produzione	4.921.034	6.308.327
Di cui:		
- Contributi in conto esercizio	4.485.553	5.747.327
- Ricavi per cessione prodotti e prestazione di servizi	-	-
- Altri ricavi e proventi	426.481	561.000
B) Costi della Produzione	4.852.034	6.248.327
Di cui:		
- Per Servizi	2.664.617	4.004.989
- Per Godimento beni di terzi	83.000	79.700
- Per il Personale	1.892.936	1.952.607
- Per Ammortamenti e svalutazioni	50.000	50.000
- Per Accantonamenti per rischi	-	-
- Per Oneri diversi di gestione	161.481	161.031
Differenza Tra Valore e Costi della Produzione (A-B)	60.000	60.000
C) Proventi ed Oneri Finanziari	-	-
D) Rettifiche di Valore di Attività Finanziarie	-	-
E) Proventi ed Oneri Straordinari	-	-
Risultato prima delle imposte	60.000	60.000
Imposte dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(60.000)	(60.000)
Avanzo / Disavanzo economico dell'Esercizio	ZERO	ZERO

Le varie voci del prospetto di bilancio preventivo 2023, secondo la rinnovata normativa, consentono una rapida comparabilità tra gli importi a budget 2022 (assestati) e quelli previsti per il 2023.

Va sottolineato che i budget predisposti dall'Ente sono sempre caratterizzati dal costante richiamo al principio di prudenza per cui vengono indicate soltanto le entrate certe o quelle relative a progetti in corso di perfezionamento, sebbene l'analisi storica dei dati abbia dimostrato fino ad oggi che assestamenti successivi al budget ne incrementano gli importi. Prova di questo è il budget assestato 2022 che evidenzia un Valore della Produzione per euro 6.308.327 contro euro 5.790.737 presenti nel budget approvato per il 2022.

Esaminando nel dettaglio le voci di entrata ed uscita si evince quanto la globale situazione di incertezza legata soprattutto, ma non soltanto, all'emergenza pandemica e la conclamata Spending Review della Pubblica Amministrazione si riflettano sul Bilancio Preventivo. Eventi straordinari e non prevedibili potranno essere compensati tramite l'utilizzo del Fondo Rischi dell'Ente.

Il budget 2023 chiude in pareggio.

L'analisi in dettaglio delle varie voci evidenzia, per quanto riguarda il valore della produzione, un decremento rispetto al budget assestato 2022 dei "Contributi in conto esercizio" pari al 22% circa sostanzialmente imputabile all'importante decremento della voce "Contributi da altri enti pubblici - Altri" (-

75% rispetto al budget 2022 assestato) in quanto l'Ente ha prudenzialmente ridotto i Contributi per il Progetto di Cooperazione Economia Circolare L'Havana.

Per quanto riguarda i costi della produzione, il decremento del valore dei ricavi si riflette sui relativi costi e, in particolare, sui costi inclusi nella voce "Costi per Servizi – erogazione di servizi istituzionali" che da 3.707.555 euro passa a euro 2.234.690. Per quanto riguarda la voce relativa ai "Costi per il Personale" la riduzione evidenziata nel Budget 2023 è sostanzialmente da ricondursi alla riclassificazione ex DM 27/03/2013 delle spese per contratti a progetto che, da quest'anno, trovano collocazione tra i "Costi per Servizi" anziché tra quelli per il Personale. Restano invece sostanzialmente invariate le altre voci.

Per quanto concerne l'emergenza pandemica non ancora completamente risolta, preme ricordare che l'Ente ha sinora adottato tutte le misure precauzionali prescritte dalla normativa anti-Covid e prevede per il 2023, a fronte della graduale cessazione delle misure restrittive e delle raccomandazioni sanitarie, una riduzione dei costi per presidi sanitari e per la sanificazione dei luoghi e degli strumenti di lavoro; tali voci di spesa sono pertanto stimate nello 0,38% degli oneri di funzionamento in luogo dell'1,5% dello scorso anno.

Il Collegio prende atto del budget economico triennale 2023/2025 ex D.M. 27/03/2013 e dei criteri di redazione dello stesso.

Infine, prende atto altresì delle note esplicative fornite dall'Ente relative ai criteri adottati per la redazione del modello previsionale delle entrate e delle uscite.

Il Collegio ritiene doveroso sottolineare ancora una volta come il bilancio preventivo sia stato redatto nel pieno rispetto delle linee guida adottate per la sua predisposizione.

Inoltre, coglie qui l'occasione per ringraziare l'Ufficio Amministrazione e l'intera struttura per l'assistenza ricevuta e per l'impegno e la collaborazione sempre dimostrati.

Tenuto conto di quanto sopra esposto e con le considerazioni che precedono, il Collegio esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2023.

Torino, lì 29 Novembre 2022

Il Collegio dei Revisori dei Conti
Dott. Pier Vittorio Vietti - Presidente
Dott.ssa Carmelina Lombardi - Sindaco
Dott. Marco Iezzi - Sindaco